

「突然マーケティングを任された」 「思うような成果が出ない」と悩む



戦略 チーム力 データ分析力 実践力
**「4つの柱」を軸に勝手に売上が
伸びる仕組みが作れる!**

マーケティング偏差値を高めて売上アップにつなげる
ひとりマーケターの教科書
堀野正樹 著 日本実業出版社

すべての「ひとりマーケター」へ