

製造業は、いろいろな 仕事でできている

新製品の開発・生産はもちろん、物流やアフターサービスといった各部門の仕事内容や外部業者との連携など、製造業にまつわる業務をあまさず解説。

メーカーを志望する就活生の業界研究や内定者の研修テキストとして最適な1冊です。

この1冊ですべてわかる
製造業の仕事の基本

石川和幸 著
日本実業出版社

この1冊ですべてわかる

製造業の 仕事の基本

The Basics of Manufacturing Work

石川和幸

Itikawa Kazuyuki

- 販売計画が各種計画の起点となる
- デザインレビューに営業の意見と販売コミットメントを1
- 開発段階で製品の機能とコストが決まる
- 組織横断のS&OPがSCM成功の关键
- 顧客満足につながるアフターサービス
- 業務の属人化を避けるために必要な標準化、システム化

製品の企画・開発

販売計画

生産・製造・品質管理

SCM

アフターサービス

情報システム

日本のメーカーの仕事は
こうなっている!

日本実業出版社

定価 1980 円 (1744 円)