

商品の信頼性や情報に対する共感度は、

# デザイン次第で 大きく変わる。

デザイナーではない人が知っておくべき  
「共感時代」のデザインの原理原則

日本実業出版社

『簡単だけど、すごく良くなる77のルール デザイン力の基本』  
ウジトモコ著

