

# 儲けている会社の プライシングに学ぶ!

## 「値づけ」の思考法

買いたくなる価格には必ず理由がある

小川孔輔 著

- そんなに安いわけでもない**コストコ**が支持される理由
- なぜ、**ユニクロ**の値付けは世界共通なのか?
- **USJ**が導入した「ダイナミック・プライシング」の目的と効果は何か
- 侮れない「**おかしのみちおか**」の段ボール陳列パワー
- **コンビニコーヒー**の価格破壊はなぜ起きた? ……など