

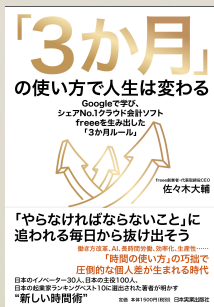
元Google社員のクラウド会計ソフト「freee」創業者が明かす

# 「3か月」で確実な 変化を起こす方法

効率化によって、3か月という「一つのことに集中して確実に変化を起こすための最小単位」で結果を出し、そうして生まれた時間や情熱を「非効率なこと」に注ぐ。

それが「時間術」や「タイムマネジメント」と呼ばれるもののゴールだと、僕は考えている。

freee創業者・代表取締役CEO 佐々木大輔



『「3か月」の使い方人生は変わる』

佐々木大輔 著 日本実業出版社