

儲かるのはどれ？

Q1 軟式野球用品市場に参入するとします。どの商品を取り扱うのがビジネスとして最も魅力的だと感じますか？

- ①グローブ ②バット ③ボール

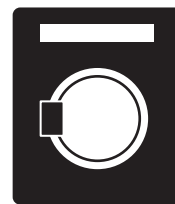
(解説は33ページ)



Q2 コインランドリーの運営で、次の施策のどれが一番顧客数の増加につながるでしょうか？

- ①洗剤無料化 ②ピークタイムの呼び込み
③領収書発行機能の追加

(解説は23ページ)



34万部突破!!
『残念な人の思考法』著者が
企業が利益を生み出す
方法を鋭く考察!



「儲かる仕組み」の
思考法 山崎将志 著