

車だけではなく、サービスも最高でなければ意味がない



最高のサービス(顧客体験)を届けるために、
メルセデス・ベンツUSAの経営陣がとった戦略の軌跡を明かす

“企業変革の必読書”

『メルセデス・ベンツ「最高の顧客体験」の届け方』

ジョゼフ・ミケーリ 著／月沢李歌子 訳

日本実業出版社