

Google社員も実践している “伝わる資料作成”の秘訣とは？



「データでストーリーを語る」 6つのレッスン

1. コンテキストを理解する
2. 伝わりやすい表現を選ぶ
3. unnecessary要素を取りのぞく
4. 相手の注意をひきつける
5. デザイナーのように考える
6. ストーリーを伝える

『Google流 資料作成術』

コール・ヌッスバウマー・ナフリック 著／村井瑞枝 訳

日本実業出版社