

メール



レポート



宣伝文



……etc.

日本実業出版社

ネタの集め方から、アウトプットまで

書きたいのに書けない 人向けの文章作成術!!

素材
集め



目的
設定



型に
はめる



推敲
する

『何を書けばいいかわからない人のための「うまく」「はやく」書ける文章術』

山口拓朗

