

広報の仕事
って

—見キラキラに見えるけど、

実はそれだけではないんです。

社員30名から3000名へ——。
サイバーエージェントの急成長を支えてきた、
広報部門の立役者が、

人も会社も大きく成長できる
広報の仕事術を公開！

『成長をかけ算にする
サイバーエージェント 広報の仕事術』

上村嗣美 著

日本実業出版社

