

「差別化戦略」の成否が 企業の命運を左右する!

差別化戦略の核心が、たった2時間でわかる!!

- 価格競争に陥らないために、いま何をすべきか?
- あの会社は、なぜ競合他社に模倣されないのか?
- セオリーどおりでは、なぜ差別化できないのか?……etc.

戦略のヒントを掴める成功&失敗事例も満載!

[主な事例企業・ブランド]

セブン-イレブン / イオン / スターバックス / ダイキン / トヨタ(レクサス) /
サントリー(プレモル、レモンジーナ) / ハーゲンダッツ / フジパン(本仕込) /
メニコン / アサヒ(スーパードライ) / 花王 / グーグル……ほか

『**すごい差別化戦略** 競合他社を圧倒する「違い」の作り方』

大崎孝徳 著 日本実業出版社

