

● 見えないところにこそ手間をかける

● 「値引き」はしない

● 広告はいっさい打たない

● 「責任ある分散」で自立したプロの集団になる

——いま明かされる吉田カバンの仕事!

「PORTER」はなぜ、 世代を越えて 売れ続けるのか



『吉田基準』 価値を高め続ける吉田カバンの仕事術

吉田輝幸 著 / 高井尚之 構成

日本実業出版社