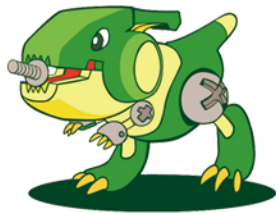


「1万丁も売れれば大ヒット」と言われる 工具業界で**驚異の250万丁**を達成した **中小企業の売り伸ばし術を公開!**

- 「潜在ニーズ」の掘り起こし方&つかみ方
- 中小企業だからこそ重要な「知財戦略」
- 売れ続けるための「2つの価値」
- 「ゆるキャラ」を使った情報発信……etc.



「ネジザウルス」の**逆襲**

累計250万丁の大ヒット工具は、なぜ売れ続けるのか

高崎充弘 著

日本実業出版社