

「ポッキー」「ハイチュウ」「カラムーチョ」…… なぜ、日本のスナック菓子は 海外で人気なのか？

巧みに商品設計された日本のスナック菓子が、あるときには現地化され、あるときには日本の製品そのままに勝負しながら、いかに海外に進出し、現地市場で存在感を高めてきたのか——

**少子化で国内市場が縮小する中、果敢に海外を
開拓するお菓子メーカーの熱いストーリーで
読み解く、企業戦略のヒント。**

『「ポッキー」はなぜフランス人に愛されるのか？』

日本実業出版社

三田村露子 著

